



Retourne à l'école avec le Kit Protège-Livres de Handicap International illustré par les personnages de Snoopy

Une rentrée sereine grâce au Kit Protège-Livres de Handicap International

Pour la rentrée des classes 2023, les protège-livres de Handicap International sont de retour, accompagnés par Snoopy et son compagnon Charlie Brown, dans le cadre de l'initiative Take Care with Peanuts.

Pratique, éco-responsable et solidaire, ce kit de protège-livres prêt-à-l'emploi est l'allié des parents et des enfants pour couvrir les livres scolaires. Fabriqué et vendu par Handicap International, il permet de financer les projets de l'association sur le terrain.

Pratique et éco-responsable

Le kit se compose de 10 protège-livres prêt-à-l'emploi. Ses feuilles prédécoupées dont les bandes adhésives sont repositionnables à volonté s'adaptent à tous les formats de livres. Sans ruban adhésif ni ciseaux, ils permettent de couvrir les livres en un temps record !

Nouveau !

Pour réduire leur impact sur l'environnement, cette année les protège-livres sont fabriqués avec 20% de matière recyclée.

Et ils sont toujours recyclables et fabriqués en France !

/ CONTACT PRESSE

Clara Amati



06 98 65 63 94



c.amati@hi.org





Un achat 100% solidaire

Sur chaque Kit Protège-Livres vendu au prix de 5 euros, 1 euro permet à Handicap International de financer ses projets sur le terrain. Avec un bénéfice de 350 000€ en 2022, la vente de ce produit est essentielle pour pérenniser et développer les activités de l'association.

Handicap International œuvre pour accompagner les populations vulnérables et les personnes handicapées, en situation de conflits, de pauvreté, de catastrophes ou d'exclusion. Présente dans plus de 60 pays, Handicap International intervient partout « où vivre debout » ne va pas de soi.

Créés et gérés de A à Z par Handicap International, les protège-livres sont aussi en France le résultat d'une longue chaîne de solidarité. Ils sont assemblés et conditionnés dans un ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) qui emploie des travailleurs handicapés et favorise ainsi leur intégration sociale et professionnelle.

Pour la 2ème année, le kit est accompagné d'étiquettes adhésives originales illustrées avec Snoopy et la bande des Peanuts. Distribué par Peanuts Worldwide, partenaire de Handicap International, le programme Take Care with Peanuts souhaite porter haut les valeurs de solidarité et d'inclusion communes aux actions de l'association.

Infos pratiques

Le produit est en vente dès la fin du mois de juin dans toutes les grandes surfaces, les librairies, les papeteries et sur la boutique en ligne de l'association : <https://boutique.handicap-international.fr/>

Prix de vente : 5€ dont 1€ contribue directement aux actions terrain de Handicap International

A propos de Handicap International

Handicap International est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 40 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérables, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, Handicap International a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Le réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, États-Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse) œuvre de manière constante à la mobilisation des ressources, à la gestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation. Handicap International est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), colauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. Handicap International agit et témoigne partout où « vivre debout » ne va pas de soi.

A propos de Peanuts

Les Peanuts et la propriété intellectuelle associée sont détenus à 41% par WildBrain Ltd., à 39% par Sony Music Entertainment (Japan) Inc. et à 20% par la famille de Charles M. Schulz. Le monde a découvert les Peanuts de Charles M. Schulz pour la première fois en 1950, grâce à la parution de la bande dessinée dans sept journaux. Depuis lors, Charlie Brown, Snoopy et le reste de la bande ont marqué de manière indélébile la culture populaire. Aujourd'hui, les fans peuvent retrouver les Peanuts à travers les séries animées diffusées sur Apple TV+, les milliers de produits dérivés, attractions, événements culturels mais aussi via les réseaux sociaux et bien entendu toujours grâce aux comics disponibles dans tous les formats, du traditionnel au numérique. En 2018, Peanuts s'est associé à la NASA dans le cadre d'un Space Act Agreement pluriannuel conçu pour inspirer la nouvelle génération à l'exploration spatiale.

/ CONTACT PRESSE

Clara Amati



06 98 65 63 94



c.amati@hi.org

