

CREEZ VOS OUTILS POUR SOLLICITER ET GERER LES OFFRES DE STAGES DES PARENTS

Nous vous proposons un guide afin de mettre en place la campagne de collecte d'offres de stage dans votre établissement :



1-OBJECTIF DE LA CAMPAGNE

Jouer sur la proximité et l'affect des parents pour leur établissement afin de faciliter l'accueil d'un jeune de 2^{nde} dans leur entreprise.

2-PRINCIPE DE LA CAMPAGNE

Faire une campagne de communication auprès de tous les parents de votre établissement en accord avec le chef d'établissement par **mail, Pronote, EcoleDirect, Facebook...**



3-OUTILS A DISPOSITION DES APEL POUR LA MISE EN PLACE DE LA CAMPAGNE

- ✦ Un visuel et un argumentaire (à personnaliser)
Destiné à tous les parents de l'établissement
- ✦ Une fiche "Accompagnez votre enfant dans sa découverte du monde de l'entreprise"
Destinée aux parents des élèves de 2^{nde}
- ✦ Une affiche d'information
Destinée aux élèves de 2^{nde}
- ✦ Une grille conseil pour aborder le stage
Destinée aux élèves de 2^{nde}

4-COMMENT FAIRE ?

Personnalisez en 3 temps les outils fournis par l'Apel nationale et le Medef :

1^{er} temps : Créez votre outil de collecte d'offres de stages (Forms, Google Form...).

Exemple à consulter : STAGES DE 2^{nde} EN ENTREPRISE

2^{ème} temps : Créez le QR code renvoyant vers cet outil

Rendez-vous sur : qrcode-monkey.com/fr/

Étape 1 : Mettez le lien de votre form

Étape 2 : Cliquez sur "Créer mon QR code"

Étape 3 : Téléchargez le QR code en PNG

3^{ème} temps : Insérez le QR code sur l'argumentaire de la campagne

💡 Vous avez le logo de votre établissement ? Ajoutez-le !



Déposez votre QR code ici



5-COLLABOREZ AVEC L'ÉTABLISSEMENT

afin que la communication soit bien transmise aux parents et aux élèves (cf. points 2 et 3)